



ROMANIA
JUDEȚUL SUCEAVA
COMUNA MOLDOVIȚA

Str.Principală, nr.421, cod poștal 727.385

Tel/fax: 0230/336.190 & 0230/336.115

e-mail: primaria.moldovita@yahoo.com

CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Proiectului „Via Moldovița – Dezvoltarea și promovarea rețelei de trasee turistice din destinația Moldovița” și a cheltuielilor legate de proiect, în vederea finanțării prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR)

Consiliul Local al Comunei Moldovița, județul Suceava.

Având în vedere referatul de aprobare al primarului comunei Moldovița, județul Suceava, înregistrat sub nr.6290 din 13.08.2026, raportul compartimentului de specialitate, înregistrat sub nr.6264 din 13.08.2026 și raportul de avizare al Comisiei de specialitate a Consiliului Local al Comunei Moldovița, județul Suceava;

În baza prevederilor Ghidului Specific PNRR/2025/C11/R1 - Modernizarea și digitalizarea infrastructurii turistice, ale OUG nr. 124/2021 privind stabilirea cadrului instituțional și financiar pentru gestionarea fondurilor europene alocate României prin Mecanismul de redresare și reziliență și ale Legii nr.161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției;

În temeiul prevederilor art.129 alin.(2) lit.b), alin.(4) lit.d), art.139 alin.(1) și art.196 alin.(1) lit.a) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrative, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1.- Se aprobă Proiectul „Via Moldovița – Dezvoltarea și promovarea rețelei de trasee turistice din destinația Moldovița”, conform descrierii din Anexa, parte integrantă a prezentei hotărâri, în vederea finanțării acestuia în cadrul Reformei 1 – Operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) din cadrul Componentei 11. Turism și cultură (C11), din Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Art.2.- Se aprobă valoarea totală a Proiectului „Via Moldovița – Dezvoltarea și promovarea rețelei de trasee turistice din destinația Moldovița”, în cuantum de 818.565,00 lei (inclusiv TVA), din care valoare eligibilă 687.824,50 lei cu TVA, compusă din: 568.450,00 lei (fără TVA) și TVA aferentă cheltuielilor eligibile în cuantum de 119.374,50 lei, cât și 130.740,50 lei valoarea neeligibilă cu TVA, compusă din 108.050,00 lei (fără TVA) cheltuieli neeligibile și TVA aferentă cheltuielilor neeligibile în cuantum de 22.690,50 lei.

Art.3.- Se aprobă contribuția proprie în proiect a U.A.T. COMUNA MOLDOVIȚA, reprezentând achitarea tuturor cheltuielilor neeligibile ale proiectului, în cuantum de 108.050,00 lei (fără TVA), respectiv 130.740,50 lei (inclusiv TVA), compuse din: cheltuieli cu consultanța ce depășesc plafonul eligibil de 10% din Capitolul 4, în valoare de 103.050,00 lei (fără TVA) și cheltuielile cu auditul financiar obligatoriu al proiectului, în valoare de 5.000,00 lei (fără TVA).

Art.4.- Sumele reprezentând cheltuieli conexe ce pot apărea pe durata implementării Proiectului „Via Moldovița – Dezvoltarea și promovarea rețelei de trasee turistice din destinația Moldovița”, pentru implementarea proiectului în condiții optime, se vor asigura din bugetul local al Comunei Moldovița.

Art.5.- Se vor asigura toate resursele financiare necesare implementării proiectului în condițiile rambursării/decontării ulterioare a cheltuielilor din instrumente structurale.

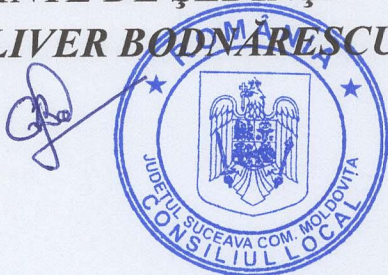
Art.6.- Sumele reprezentând cheltuieli de mentenanță și întreținere și serviciile asociate necesare aferente Proiectului „Via Moldovița – Dezvoltarea și promovarea rețelei de trasee turistice din destinația Moldovița”, pe perioada în care caracterul durabil al operațiunii trebuie menținut, se vor suporta de către U.A.T. COMUNA MOLDOVIȚA.

Art.7.- Se împuternicește primarul comunei, domnul BOSUTAR ALIN, să semneze toate actele necesare și contractul de finanțare în numele U.A.T. COMUNA MOLDOVIȚA.

Art.8.- Primarul și viceprimarul Comunei Moldovita, județul Suceava, prin compartimentele de specialitate, vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Art.9.- Prezenta hotărâre se comunică, prin intermediul secretarului general al comunei, în termenul prevăzut de lege, primarului comunei și Instituției Prefectului-Județul Suceava și se aduce la cunoștință publică prin afișarea la sediul primăriei, precum și pe pagina web a primăriei.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
GEORGE-OLIVER BODNĂRESCU**



**CONTRASEMNEAZĂ
p.SECRETAR GENERAL
INSPECTOR SUPERIOR
CRISTINICA-AXENIA HAUCA**

**Moldovița, 17.08.2026
Nr.44/2026**



ROMANIA
JUDEȚUL SUCEAVA
COMUNA MOLDOVIȚA

Str.Principală, nr.421, cod poștal 727.385

Tel/fax: 0230/336.115 & 0230/336.190

e-mail: primaria.moldovita@yahoo.com

CONSILIUL LOCAL

ANEXĂ

la Hotărârea nr.44/2026

Proiectul intitulat „Via Moldovași – Dezvoltarea și promovarea rețelei de trasee turistice din destinația Moldovași” reprezintă o inițiativă strategică a Unității Administrativ-Teritoriale Comuna Moldovași, menită să modernizeze și să dezvolte infrastructura turistică la nivelul destinației. Investiția este concepută ca un ecosistem integrat ce îmbină valorificarea patrimoniului natural și cultural local cu tehnologii digitale de ultimă generație, asigurând astfel o experiență turistică interactivă și un management eficient al destinației în conformitate cu obiectivele PNRR C11 - Reforma R1.

Obiectivul principal al investiției este sprijinirea operaționalizării Organizației de Management al Destinației (OMD) prin crearea unei rețele coerente și digitalizate de trasee turistice. Proiectul propune identificarea, amenajarea și digitalizarea a 13 trasee turistice (drumeție și cicloturism) în zona Moldovași - Argel - Rașca - Demăcușa, și implementarea unui sistem inteligent de informare turistică ce va servi vizitatorii locali și turiștii atrași de frumusețea și moștenirea istorică a zonei.

Componentele principale ale investiției fizice: Investiția de bază prevede amenajarea traseelor turistice prin dotarea a 5 puncte de interes de pe trasee cu infrastructură specifică. Aceasta include montarea de panouri informative cu hărți și descrieri, bănci pentru odihnă și coșuri de gunoi. Panourile vor fi integrate cu componenta digitală prin includerea de coduri QR care direcționează utilizatorii către platforma online a proiectului.

Componenta Digitală și de Operaționalizare OMD (Peste 25% din buget): Elementul inovator al proiectului este reprezentat de sistemul de digitalizare a experienței turistice, care transformă rețeaua de trasee într-un produs turistic modern și interactiv. Această componentă include:

- Inventarierea și înregistrarea digitală a traseelor: Parcurgerea și înregistrarea prin GPS a celor 13 trasee propuse, colectarea de track-uri și date brute, marcarea punctelor de interes (waypoints) precum surse de apă, puncte de belvedere și stâne.
- Prelucrarea datelor GIS și crearea hărților digitale: Curățarea track-urilor GPS, editarea în QGIS, generarea profilelor altimetrice, validarea traseelor și exportul în formate standard (GPX/KML). Realizarea hărților digitale și integrarea lor în platforme precum OpenStreetMap sau Google Maps.
- Platformă online pentru trasee: Dezvoltarea unui portal turistic dedicat (website) ce va include o hartă interactivă, posibilitatea descărcării traseelor în format GPX și pagini dedicate pentru fiecare traseu cu descrieri, profile altimetrice și galerii foto, optimizat pentru dispozitive mobile.
- Generare coduri QR și Promovare: Crearea de coduri QR pentru integrarea pe panourile informative – de tip Semnalizare Digitală Outdoor 55”. Promovarea și integrarea traseelor în platforme turistice internaționale de profil (ex: AllTrails, Komoot) pentru creșterea vizibilității destinației.
- Dotări IT pentru management: Achiziția de echipamente IT (laptop, multifuncțională) necesare pentru managementul proiectului și actualizarea continuă a platformei.

Rolul în implementarea proiectului: UAT Comuna Moldovași (Solicitant) are responsabilitatea juridică și financiară pentru implementarea investiției. UAT asigură managementul proiectului, derularea procedurilor de achiziție publică, supravegherea implementării și recepția dotărilor și serviciilor. De asemenea, UAT va asigura sustenabilitatea investiției, mentenanța și întreținerea traseelor și a platformei digitale pe o perioadă de minimum 5 ani de la finalizare.

Prin această abordare integrată, proiectul depășește sfera unei simple marcări de trasee, devenind un instrument esențial pentru digitalizarea și creșterea competitivității turismului în destinația Moldovași.

Necesitatea proiectului: Necesitatea proiectului derivă din potențialul turistic natural și cultural ridicat al Comunei Moldovița și nevoia stringentă de a valorifica acest potențial prin crearea de produse turistice structurate. Deși zona este tranzitată de turiști, lipsa unei rețele organizate și digitalizate de trasee de drumeție și cicloturism limitează durata șederii și diversitatea activităților oferite.

Contextul turistic și de dezvoltare: Comuna Moldovița deține un cadru natural deosebit și o moștenire culturală importantă (ex: zona Huțulca). Crearea rețelei „Via Moldovița” este un demers de structurare a ofertei turistice de turism activ și de natură. Proiectul capitalizează acest potențial pentru a crea un produs turistic de excelență, care să atragă noi segmente de turiști.

Necesitatea digitalizării și a managementului inteligent: În contextul actual, simpla marcarea fizică a traseelor este insuficientă. Proiectul răspunde nevoii de digitalizare prin crearea platformei online, a hărților digitale și a integrării în aplicații internaționale. Aceste instrumente vor oferi informații dinamice, profile de elevație și ghidaj GPS, oferind turistului modern siguranță și o experiență îmbunătățită.

Alinierea la strategia OMD: Justificarea proiectului este strâns legată de procesul de operaționalizare a OMD la nivel local/regional. Prin digitalizarea ofertei de turism activ, proiectul Moldovița devine un furnizor de conținut și un pol de atracție validat în strategia de destinație. Promovarea digitală va contribui la fundamentarea politicilor de marketing ale destinației.

Impactul socio-economic local: Implementarea proiectului va genera un impact direct asupra economiei locale prin creșterea numărului de turiști pasionați de drumeții și cicloturism, stimulând consumul de servicii de cazare, alimentație publică și produse locale, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă a comunității.

În concluzie, proiectul este necesar pentru a transforma destinația Moldovița într-o zonă atractivă pentru turismul activ, oferind un model de bune practici în utilizarea tehnologiei pentru valorificarea patrimoniului natural. În cadrul componentei destinate operaționalizării OMD, proiectul alocă peste 25% din buget pentru activități de digitalizare, platforme online și promovare turistică a destinației, în deplină concordanță cu prevederile ghidului specific (obligația de alocare a minimum 20% din valoarea totală a finanțării solicitate pentru activitățile de digitalizare și promovare).

Activități realizate înainte de depunerea cererii de finanțare: Activitatea de pregătire a proiectului a fost demarată prin achiziționarea serviciilor de consultanță pentru scrierea cererii de finanțare și a documentației aferente.

Activități ce se vor realiza după depunerea cererii de finanțare:

II.1 Activitatea de management de proiect și consultanță Această activitate asigură coordonarea generală a proiectului până la finalizarea și auditarea acestuia. Include managementul tehnic și financiar, coordonarea achizițiilor publice pentru toate serviciile și dotările necesare, precum și, separat, realizarea auditului financiar obligatoriu la finalul proiectului, asigurând respectarea tuturor rigorilor PNRR.

II.2 Activitatea de informare și publicitate în cadrul proiectului Asigurarea vizibilității proiectului conform manualului de identitate vizuală PNRR. Aceasta include realizarea de materiale publicitare și acțiuni de informare pentru a promova investiția realizată și sursa de finanțare europeană.

II.3 Activitatea de amenajare a infrastructurii fizice de trasee Această activitate este esențială pentru funcționalizarea optimă a rețelei de trasee în teren:

- Dotări la 5 puncte de interes: Achiziționarea și montarea de Bancă Smart IoT și panouri-Semnalizare Digitală Outdoor 55”

II.4 Activitatea de digitalizare a destinației și operaționalizare OMD Această subactivitate are ca scop dezvoltarea și implementarea unor instrumente digitale integrate care să faciliteze promovarea eficientă a ofertei turistice:

- Inventarierea și înregistrarea GPS a 13 trasee turistice, incluzând marcarea punctelor de interes (waypoints).
- Prelucrarea datelor GIS, generarea de profile altimetrice și crearea de hărți digitale.

- Dezvoltarea unei platforme online (website/portal) pentru trasee, cu hartă interactivă și posibilitate de descărcare a formatelor GPX/KML.
- Promovarea și integrarea traseelor în platforme turistice internaționale (ex: AllTrails, Komoot).
- Achiziția de echipamente IT (laptop, multifuncțională) pentru gestionarea și actualizarea bazei de date digitale a destinației.

Comuna Moldovița își asumă realizarea investiției în forma propusă prin cererea de finanțare, precum și atingerea indicatorilor prevăzuți la secțiunea specifică din cererea de finanțare, după cum urmează:

Indicator	Valoarea indicatorului raportat la 2019 – fără proiect	Valoarea indicatorului raportat la 2026 – cu proiect
Numărul total de obiective de investiții construite, amenajate sau reabilite, dotate și echipate	0	5 (Puncte de interes amenajate pe trasee)
Numărul de km de trasee amenajate / număr marcaje turistice refăcute / număr panouri informare amplasate	0	13 (trasee digitalizate și promovate) / 5 (panouri - de tip Semnalizare Digitală Outdoor 55")
Numărul de aplicații pentru digitalizarea destinației turistice	0	1 (Platformă online pentru trasee turistice)
Numărul de produse și/sau servicii destinate operaționalizării OMD-urilor dezvoltate sau implementate prin proiecte finanțate	0	4 (Platformă online, Hărți digitale/GIS, Integrare platforme turistice internaționale, Bază de date trasee GPS)

Perioada de sustenabilitate: Minimum 5 ani de la data efectuării plății finale.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
GEORGE-OLIVER BODNĂRESCU



CONTRASEMNEAZĂ
p. SECRETAR GENERAL
INSPECTOR SUPERIOR
CRISTINICA-AXENIA HAUCA